

## Những quan ngại về chính sách

Các tác động có thể nào của việc giảm mạnh các rào cản đối với hàng xuất khẩu may mặc của Trung Quốc vào Châu Âu, Mỹ, Canada và Nauy? Từ khi các rào cản này được thiết lập thông qua các hạn ngạch xuất khẩu buộc người xuất khẩu phải mua hạn ngạch xuất khẩu – hoặc bỏ cơ hội bán các hạn ngạch đã được nhà nước phân bổ – các rào cản tạo thêm chi phí cho xuất khẩu mà việc này tương tự như phải chịu thuế xuất khẩu. Theo các thông tin chi tiết về giá các hạn ngạch, khoản thuế này ước tính đến khoảng 15% đối với hàng may mặc và 10% đối với hàng dệt may.<sup>1</sup>[1] Đối với các sản phẩm cụ thể, thuế xuất khẩu tương ứng của các biện pháp này còn cao hơn nhiều.

Phân tích của Ianchovichina và Martin (2002) tập trung nhiều vào thuế xuất (trong điều kiện không chắc chắn về các tác động bảo hộ của các rào cản phi thuế quan như chỉ định thương mại, hạn ngạch, và giấy phép ở Trung Quốc, và mức độ hạn chế của chúng<sup>2</sup>[2]), mặc dù nó cũng xem xét đến các hạn ngạch xuất khẩu đối với hàng dệt và may. Việc bỏ sót các tác động của việc dỡ bỏ các rào cản phi thuế quan tạo ra các kết quả dự đoán thấp hơn về các lợi ích của việc tự do hoá, và làm giảm các nhân tố quan trọng thực tiễn và tiềm năng của chính sách thương mại.

Sự thiếu sót chính của phân tích này là khả năng của các biện pháp chống bán phá giá và tự vệ được áp dụng chống lại Trung Quốc. Một vấn đề khác là sự gia tăng sử dụng các biện pháp loại này của Trung Quốc. Việc đưa ra các Biện pháp tự vệ cụ thể đối với hàng hoá của Trung Quốc là đặc biệt quan trọng về khía cạnh này do không có biện pháp như vậy nhằm cụ thể vào Trung Quốc trước khi có sự tham gia của Trung Quốc. Nguy cơ Trung Quốc sẽ tăng cường sử dụng các biện pháp chống bán phá giá và tự vệ vượt các mức cao như hiện nay cũng cần phải quan tâm đối với việc hoạch định chính sách. Hành động như vậy sẽ là thắng lợi của việc tiếp cận tập trung các quy tắc cho việc thực hiện WTO – “đó là luật do vậy chúng ta phải thực hiện!” – cho dù việc chú trọng vào phát triển vẫn được quan tâm trong chương trình cải cách thương mại của Trung Quốc kể từ khi bắt đầu công cuộc cải tổ.

---