

Thống kê về nhu cầu sử dụng mạng xã hội của ZINGME

Hội thảo Mạng xã hội với giới trẻ thành phố Hồ Chí Minh đã được tổ chức vào ngày 27/8/2010 tại 149 Pasteur, Viện Nghiên cứu phát triển thành phố Hồ Chí Minh. Hội thảo đã thu hút được sự quan tâm đông đảo của nhiều cán bộ nghiên cứu của các trường đại học, các cơ quan nghiên cứu, các cơ quan phát thanh truyền hình. Hội thảo được phối hợp tổ chức bởi Phòng Văn hóa – Xã hội thuộc Viện Nghiên cứu phát triển thành phố Hồ Chí Minh và tổ chức Mạng xã hội của Việt Nam ZingMe.

ZingMe là một tổ chức Mạng xã hội đã thu được nhiều thành công trong việc thu hút sự tham gia của giới trẻ. Tại hội thảo, ZingMe cũng đã công bố những khảo sát cho thấy mức độ phát triển của Mạng xã hội tại Việt Nam. Qua khảo sát trên hai nhóm đối tượng sinh viên học sinh và nhân viên văn phòng, là hai nhóm đối tượng tham gia mạng xã hội nhiều nhất. Qua đó cũng đã phản ánh được nhu cầu sử dụng, lứa tuổi, tần suất tham gia vào Mạng xã hội tại Việt Nam.

Dưới đây là những số liệu khảo sát mà ZingMe đã thống kê:



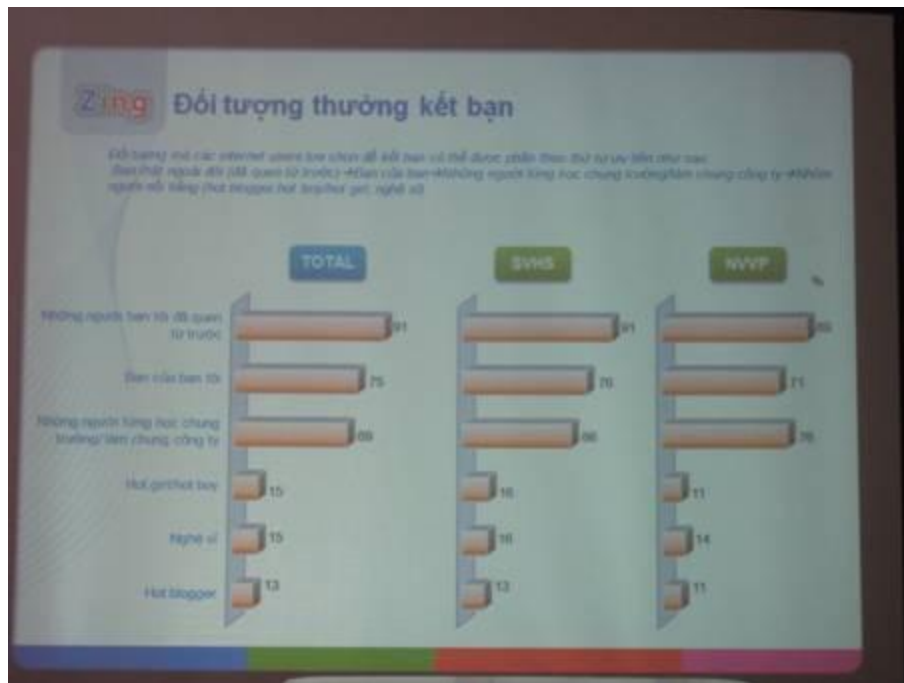
Từ 19h-21h là thời gian tham gia mạng xã hội đông nhất



Thời gian truy cập mạng xã hội từ 1-4h/ngày chiếm số lượng lớn của các đối tượng tham gia mạng xã hội



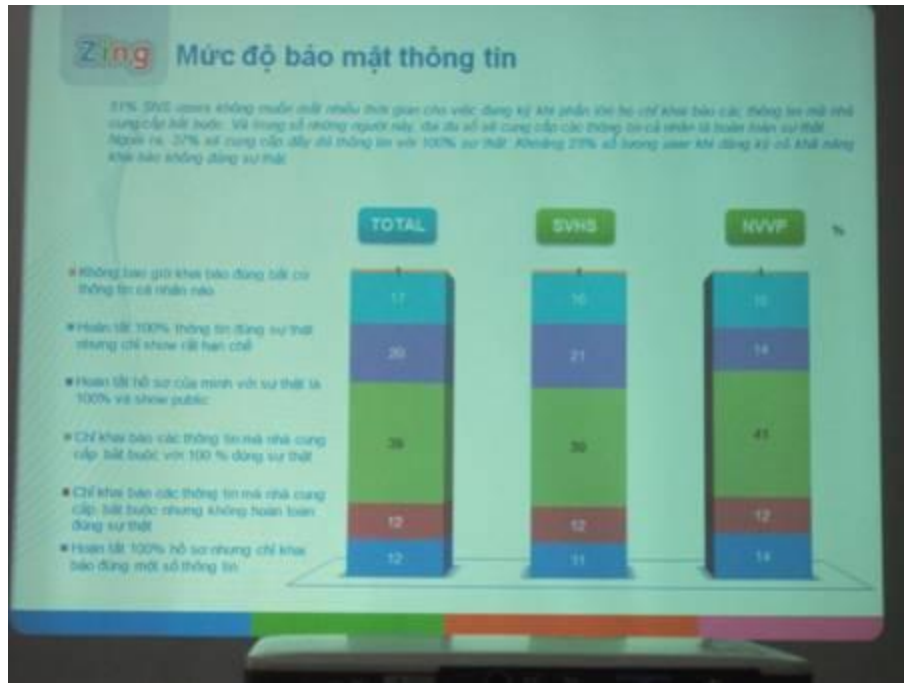
Sinh viên học sinh là nhóm có xu hướng kết bạn tại mạng xã hội nhiều hơn nhân viên văn phòng



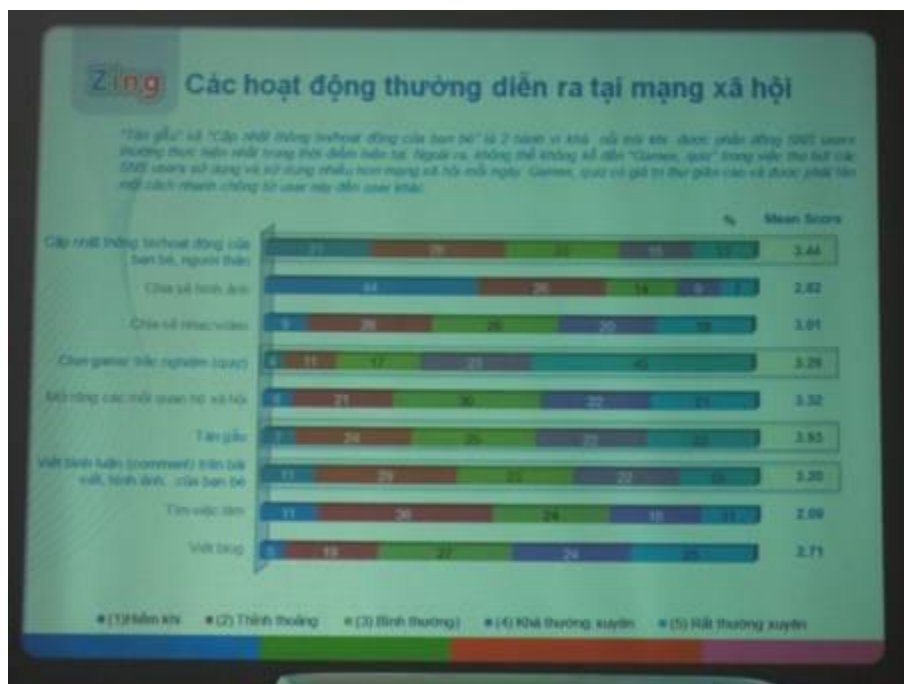
Thống kê cho thấy những người bạn đã quen từ trước là đối tượng kết bạn nhiều nhất của những người tham gia mạng xã hội



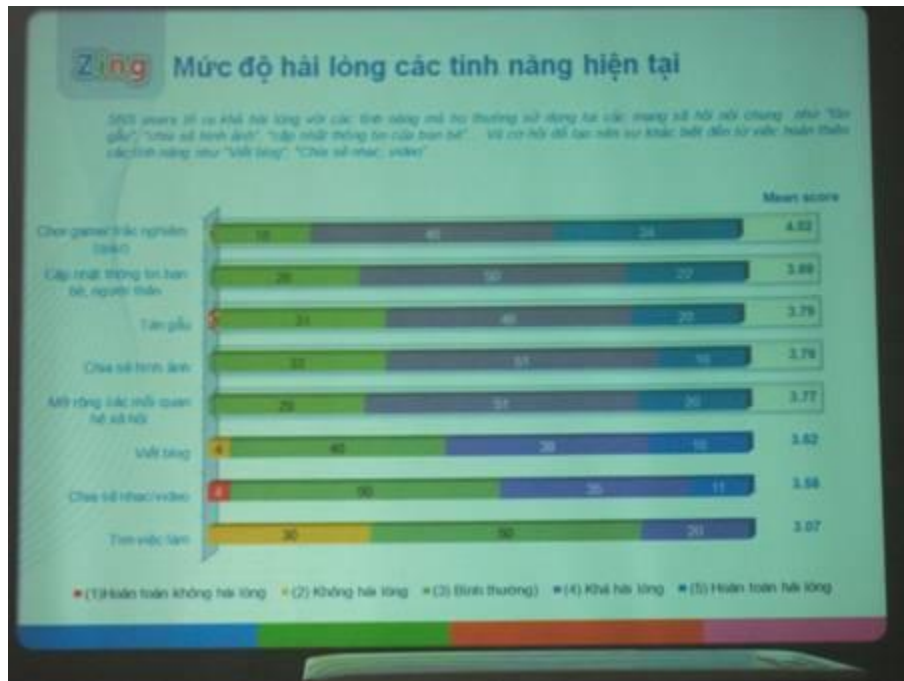
Khuyến hướng sử dụng mạng xã hội ngày càng gia tăng



Việc cung cấp thông tin thật sự về cá nhân khá hạn chế với các cá nhân tham gia mạng xã hội



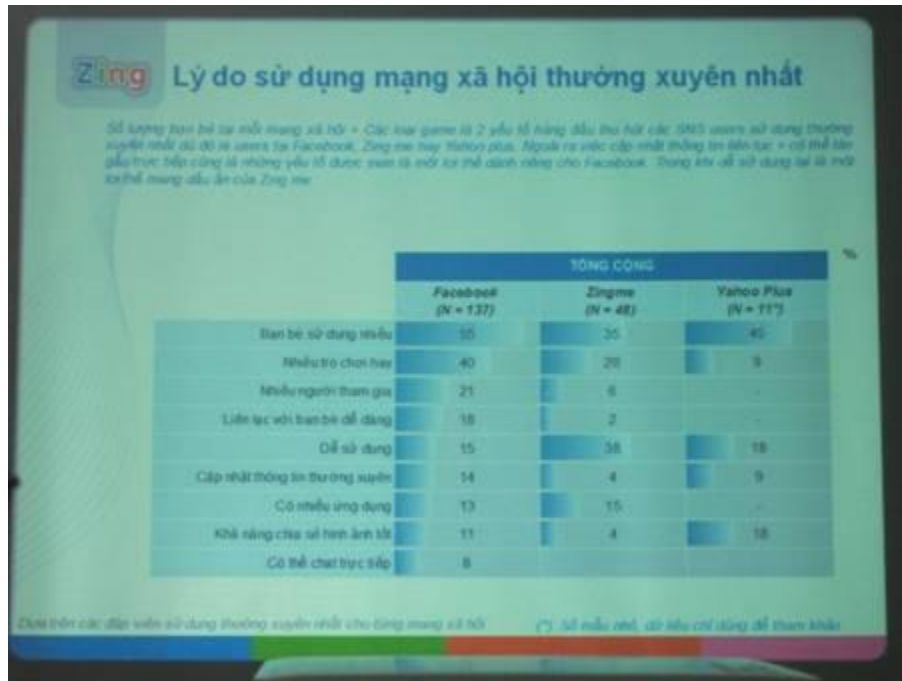
"Tán gẫu" và "cập nhật thông tin bạn bè" là những hoạt động diễn ra sôi nổi trên mạng xã hội



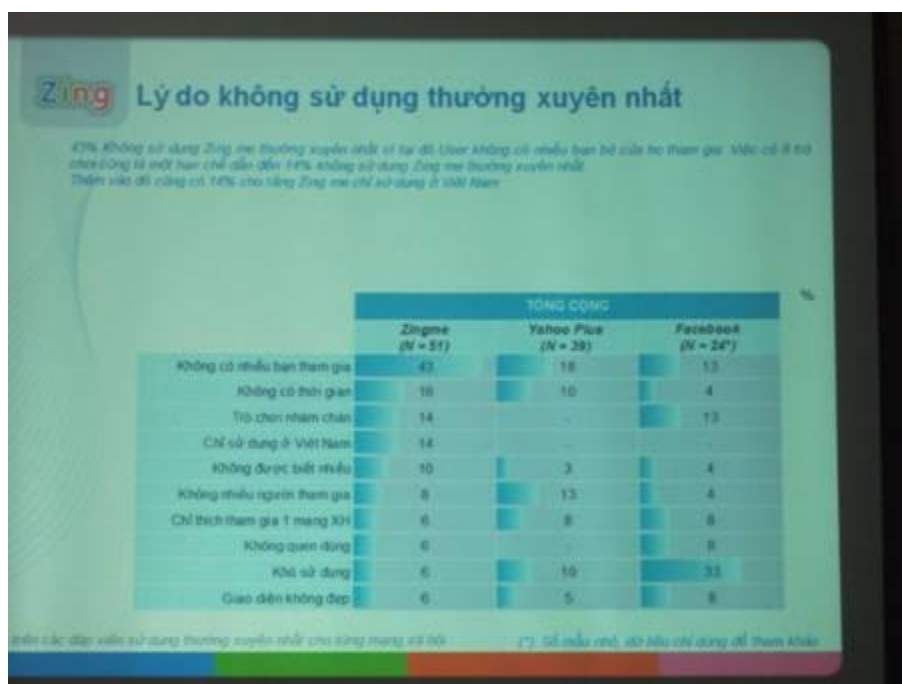
Đối tượng tham gia khá hài lòng với những tính năng hiện có của ZingMe - mạng xã hội tại Việt Nam



Phần lớn các thông tin nhận biết các mạng xã hội là do bạn bè, đồng nghiệp giới thiệu



Với những thiết kế thuận tiện và dễ sử dụng là những ưu điểm lớn của mạng xã hội tại Việt Nam



Do không có bạn bè tham gia là lý do khiến người dùng mạng xã hội không tham gia thường xuyên

Thu Thủy – Trung tâm thông tin