

Hội thảo khoa học: Tiềm năng và chính sách phát triển thị trường nội địa

Trước tình hình xuất khẩu khó khăn, thị trường ngoài nước thu hẹp, một số nước sử dụng rào cản kỹ thuật ngăn cản hàng hóa các nước tràn vào đã khiến cho các doanh nghiệp hướng đến một nguồn nội lực mà bất kì quốc gia nào cũng có nhưng phần nhiều đều bị bỏ quên. Đó chính là thị trường tiêu dùng nội địa.

Phát triển thị trường nội địa là một giải pháp chiến lược hàng đầu hướng vào mục tiêu phát triển bền vững có tác động nhiều mặt đến thúc đẩy sản xuất kinh doanh, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của toàn dân. Để các doanh nghiệp Việt Nam chiếm lĩnh được thị trường này, đòi hỏi sự nỗ lực lớn của chính bản thân các doanh nghiệp, thêm vào đó là sự quan tâm, hỗ trợ từ các cơ quan nhà nước.

Kết hợp với việc hỗ trợ các cơ quan Nhà nước trong việc đề xuất các giải pháp phù hợp để các doanh nghiệp khai thác hiệu quả thị trường nội địa, Viện Nghiên cứu phát triển thành phố Hồ Chí Minh đã phối hợp với trường đại học Tôn Đức Thắng tổ chức hội thảo khoa học “*Thị trường nội địa: Tiềm năng và chính sách phát triển*”. Hội thảo đã nhận được sự quan tâm của nhiều nhà khoa học, các nhà quản lý doanh nghiệp đóng góp ý kiến phân tích tiềm năng và tầm quan trọng của thị trường nội địa, từ đó đề xuất các giải pháp để hỗ trợ các doanh nghiệp khai thác hiệu quả thị trường này.

Dưới đây là hình ảnh của hội thảo:



Ban chủ tọa: TS.Đình Sơn Hùng Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu phát triển TP.HCM và TS. Thái Hữu Tuấn – Phó hiệu trưởng trường đại học Tôn Đức Thắng



*TS. Đinh Sơn Hùng – Phó Viện trưởng
Viện Nghiên cứu phát triển TP.HCM thay mặt ban chủ tọa khai mạc hội thảo*



*Th.S Huỳnh Tuấn Cường – Trường Đại học Tôn Đức Thắng với
tham luận “**Nông sản xuất khẩu chủ lực Việt Nam – nghịch lý thị trường nội địa**”*



Th.S Cao Minh Nghĩa – Viện Nghiên cứu phát triển thành phố Hồ Chí Minh trình bày tham luận “ Những giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển thị trường hàng hóa nội địa trên địa bàn TP.HCM ”



Những thắc mắc và ý kiến đóng góp của giảng viên Trần Nam Quốc khoa Tài chính – Kế toán – Đại học Sài Gòn cho tham luận



*Chia sẻ ý kiến trong tham luận “**Quan điểm sử dụng tài chính trong việc mở rộng thị phần hàng nội địa ở Việt Nam**” của PGS.TS Đỗ Phi Hoài – Phó trưởng ban hợp tác quốc tế Học Viện tài chính*



*TS. Hạ Thị Thiệu Giao – Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM so sánh các thức quảng cáo giữa hàng nội và hàng ngoại trong tham luận “**Giải pháp phát triển thị trường nội địa**”*



“Doanh nghiệp muốn cạnh tranh được nhất định phải xây dựng thương hiệu” là phát biểu trong tham luận “ Giải pháp phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp Việt Nam trong thời kỳ hội nhập” của TS. Nguyễn Văn Hiến – Trường Đại học Tài chính Marketing



Hội thảo đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý doanh nghiệp

Thu Thủy – Trung Tâm Thông Tin