

Lý do chiến lược để Chính phủ Trung Quốc phát hành trái phiếu quốc tế

Giống như đợt phát hành năm 2001, Chính phủ Trung Quốc quyết định phát hành trái phiếu quốc tế với tổng số giá trị 1,5 tỷ USD bằng đồng USD và Euro vào ngày 22/10/2003 hoàn toàn do ý nghĩa chiến lược hơn là do nhu cầu cần thiết về vốn. Thậm chí một số chuyên gia kinh tế cho rằng Trung Quốc đang trong tình trạng “ quá dư thừa ngoại tệ trong nước” vì Ngân hàng Trung ương Trung Quốc đã phải mua vào khoảng 60 tỷ USD chỉ riêng trong 6 tháng đầu năm 2003 và bỏ ra khoảng 240 tỷ Nhân dân tệ để điều hoà giữ ổn định tỷ giá đồng Nhân dân tệ.

Trung Quốc hoàn toàn không cần phát hành trái phiếu ra thị trường quốc tế để huy động vốn từ bên ngoài trong thời điểm hiện nay nếu chỉ đơn thuần giải quyết vấn đề vốn vì:

- Dự trữ ngoại tệ của Trung Quốc hiện nay rất lớn và đứng hàng đầu trên thế giới chỉ sau Nhật Bản. Dự trữ ngoại tệ của Trung Quốc tăng từ 286 tỷ USD năm 2002 lên tới khoảng 365 tỷ USD năm 2003.
- Thặng dư cán cân xuất nhập khẩu ở mức độ rất cao, khoảng hơn 30 tỷ USD năm 2002 và 25 tỷ USD năm 2003, với mức thặng dư thương mại khoảng hơn 2 tỷ USD hàng tháng.
- Mức đầu tư nước ngoài trực tiếp vào Trung Quốc là 52.7 tỷ USD năm 2002 và sẽ đạt khoảng 58 tỷ USD cho năm 2003
- Mức vay nợ nước ngoài của Trung Quốc hiện nay ở mức dưới 150 tỷ USD, thấp nhất trong vòng 20 năm qua.
- Lãi suất cho vay trên thị trường nội địa ở mức thấp hơn rất nhiều (2%/năm) so với đi vay bằng trái phiếu quốc tế (4.75%/năm)
- Hệ thống ngân hàng trong nước đang dư thừa rất nhiều ngoại tệ, khoảng 100 tỷ USD

Mục đích phát hành trái phiếu quốc tế của Chính phủ Trung Quốc nhằm liên tục tiếp cận các nhà đầu tư quốc tế và khẳng định mạnh mẽ sự tham gia tích cực của Trung Quốc trên thị trường vốn quốc tế.

Chính phủ Trung Quốc muốn tạo mức lãi suất cơ bản vay ngoại tệ thương mại và điều kiện cần thiết cho các công ty khác của Trung Quốc huy động vốn lớn trung và dài hạn trên thị trường tài chính quốc tế.

Trung Quốc mong muốn đa dạng hóa các nguồn vốn vay và tìm kiếm các khả năng vay trên các thị trường tài chính khác nhau bằng các đồng USD, EURO và các ngoại tệ khác.

Bằng việc phát hành trái phiếu quốc tế, Trung Quốc mong muốn giới thiệu với các nhà đầu tư quốc tế những thành tựu kinh tế của Trung Quốc như: tăng trưởng GDP trên 8% hàng năm, tham gia tích cực nền kinh tế toàn cầu thông qua WTO và tiếp tục tiến trình đổi mới kinh tế. Thành công của việc phát hành trái phiếu Chính phủ sẽ thu hút hơn nữa nguồn đầu tư nước ngoài trực tiếp vào Trung Quốc.