

Báo cáo tiêu chí xây dựng thành phố Hồ Chí Minh xã hội chủ nghĩa, văn minh hiện đại (Phần II)

Tiêu chí xây dựng thành phố Hồ Chí Minh XHCN, văn minh hiện đại

I. Môi trường chính trị và quản lý nhà nước			
1	Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và Phát huy dân chủ	1.1	Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, xây dựng Đảng bộ trong sạch vững mạnh. Xây dựng Nhà nước pháp quyền, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, bảo đảm “Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân làm chủ”, nhằm không ngừng nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.
		1.2	Phát huy dân chủ thông qua HĐND, Mặt trận và các đoàn thể, đặc biệt chú ý dân chủ cơ sở ở các đơn vị phường xã, cơ quan đơn vị tổ chức nhà nước, các doanh nghiệp thông qua sinh hoạt dân chủ. Bảo đảm đại đoàn kết dân tộc.
		1.3	Xây dựng và hoàn chỉnh những quy định cụ thể để “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra”. Nâng cao ý thức người dân trong việc tham gia xây dựng và quản lý đô thị
2	An ninh và Trật tự xã hội ổn định	2.1	Bảo đảm tình hình an ninh trật tự xã hội Thành phố, đặc biệt ở những nơi công cộng, làm cho cư dân thành phố và khách du lịch an tâm.
		2.2	Giải quyết kịp thời các mâu thuẫn xã hội, đảm bảo sự hài hòa quyền lợi giữa các tầng lớp dân cư, các nhóm quyền lợi.
		2.3	Các tệ nạn xã hội như Cướp giật, mại dâm, ma túy giảm đáng kể.
		2.4	Cải tạo tốt phạm nhân, đưa họ về với cộng đồng.
3	Xây dựng một hệ thống pháp luật, đặc biệt là các quy định quản lý đô thị	3.1	Xây dựng một hệ thống quy định pháp lý chi tiết, chính xác, rõ ràng để quản lý đô thị, xử lý vi phạm.
		3.2	Nâng cao ý thức người dân làm cho đa số người dân ý thức chấp hành tốt các quy định pháp lý.
4	Cải cách hành chính và chỉ số hài lòng người dân	4.1	Xây dựng thí điểm mô hình chính quyền đô thị hiện đại, phân cấp phù hợp với đặc điểm đô thị.
		4.2	Giảm thủ tục hành chính, giảm phiền hà, rút ngắn thời gian giải quyết.
		4.3	Thường xuyên thu thập ý kiến người dân về chất lượng phục vụ của các dịch vụ công. Chỉ số hài lòng thật sự của người dân khoảng 80%
		4.4	Quan hệ giữa chính quyền và người dân thông cảm, hài lòng, phục vụ tốt, chấp hành tốt, công khai, minh bạch.
5	Hoạt động các đoàn thể chính trị xã hội	5.1	Tăng cường thu thập ý kiến các thành viên hội đoàn về những công việc liên quan đến quy hoạch phát triển, quản lý đô thị và các nhu cầu cuộc sống thường ngày.
		5.2	Thường xuyên, định kỳ tổ chức các cuộc đối thoại trực tiếp tạo những nhịp cầu thông cảm, hiểu biết giữa các nhà quản lý và người dân.
6	Quan hệ thân thiện với các quốc gia khác	6.1	Thể hiện sự thân thiện với các công dân nước ngoài đến sinh sống làm việc (visa và các điều kiện khác).
		6.2	Tạo điều kiện tối đa để các tổng lãnh sự hiện diện trên địa bàn phát triển các hoạt động của họ.
		6.3	Mở rộng thêm liên kết với các thành phố trên thế giới.
II. Môi trường kinh tế			
1	GDP b/q đầu	1.1	Kinh tế tăng trưởng, cơ sở vật chất, dịch vụ đô thị phát triển

	người tăng cao		phải gắn với mức thụ hưởng của người dân được cải thiện.
		1.2	Bình quân đầu người đạt 7.000 USD vào năm 2020 (hiện nay khoảng 2.500 USD). Tốc độ tăng trưởng nhanh (12%) và ổn định. Chủ động hội nhập kinh tế quốc tế.
2	Cơ cấu kinh tế hiện đại	2.1	Cơ cấu GDP thể hiện tỷ trọng ngành dịch vụ chiếm tỷ trọng 60,4 %, công nghiệp 39,2%, nông nghiệp 0,4%. Phát huy các thành phần kinh tế, trong đó kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo, hỗ trợ kinh tế tập thể và các doanh nghiệp nhỏ và vừa.
		2.2	Phát triển các ngành dịch vụ cao cấp, có hàm lượng chất xám có tính cạnh tranh cao.
		2.3	Kim ngạch xuất khẩu tăng nhanh bình quân 18%/năm, đạt khoảng 60 tỉ USD vào năm 2020.
3	Tài chính lành mạnh và đa dạng hóa các dịch vụ ngân hàng	3.1	Đa dạng hóa các dịch vụ ngân hàng, thuận lợi cho việc giao dịch chuyển đổi Đô la Mỹ và các đồng ngoại tệ mạnh
		3.2	Tăng nguồn thu ngân sách và tăng chi đầu tư hạ tầng
4	Công ăn việc làm	4.1	Đào tạo nghề, hỗ trợ cho vay vốn để mọi người tự tạo được công ăn việc làm, tỷ lệ thất nghiệp chỉ ở mức khoảng dưới 4 %, thu nhập đủ sống từ lương. Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho Thành phố và khu vực
		4.2	Thu hút đầu tư nước ngoài, môi trường đầu tư tốt, người nước ngoài trình độ cao đến Thành phố làm ăn sinh sống, biến Thành phố trở thành một thành phố quốc tế (cosmopolite).
		4.3	Điều chỉnh các luồng dân nhập cư bằng các biện pháp kinh tế, cố gắng giữ quy mô dân số ở mức tối đa là 10 triệu (không tính vãng lai)
		4.4	Người dân có điều kiện và cơ hội ngang nhau trong việc học hành, tìm kiếm việc làm.
		4.5	Lao động phổ thông vẫn còn tỷ lệ quan trọng nhưng với chất lượng cao, tổ chức tốt.
5	Giảm nghèo và bất bình đẳng xã hội	5.1	Thu hẹp khoảng cách giàu nghèo, phân tầng xã hội. Khoảng cách giữa nhóm giàu nhất và nhóm nghèo nhất chỉ cách 5 lần
		5.2	Chuẩn nghèo bảo đảm đủ chi dùng cho dinh dưỡng và một số nhu cầu khác. Tỷ lệ hộ nghèo chỉ còn 1 % .
		5.3	Mạng lưới an sinh xã hội phát triển tốt, phục vụ được người thu nhập thấp. Thực hiện tiến bộ công bằng xã hội trong từng chính sách cụ thể.
		5.4	Thực phẩm thịt cá và rau quả, hàng tiêu dùng hàng ngày, phong phú, đa dạng, vệ sinh an toàn.
III. Môi trường văn hóa xã hội			
1	Phương tiện truyền thông	1.1	Khai thác các tinh hoa của thế giới, khoa học công nghệ mới, văn hóa nghệ thuật phản ánh bản sắc các dân tộc trên thế giới. Mở thêm kênh truyền hình. Chú trọng nội dung phát triển văn hóa, làm nền tảng tinh thần cho toàn xã hội.
		1.2	Bảo đảm báo chí việc tuyên truyền giáo dục chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước phản ánh các vụ việc tiêu cực, chống tham nhũng, đưa ý kiến phản hồi của người dân về các chính sách của Nhà nước. Nâng cao tính chiến đấu, tính Đảng trong hoạt động báo chí.
		1.3	Phát hành sách phong phú, đưa vào quần chúng, đặc biệt là thanh thiếu niên loại sách dạy về nhận thức lối sống, kỹ năng sống.
		1.4	Mở rộng, khuyến khích sử dụng internet, điện thoại và các dịch vụ hiện đại, đặc biệt trong các trường đại học, viện nghiên cứu.

2.	Xây dựng lối sống văn minh đô thị và nâng cao mức hưởng thụ	2.1	Xây dựng con người mới XHCN, giáo dục cộng đồng lối sống văn minh đô thị đi kèm với các luật lệ và hình thức xử phạt nghiêm để người dân chấp hành.
		2.2	Khuyến khích các hành động thiện nguyện với các đối tượng dễ tổn thương trong xã hội. Giúp đỡ họ tiếp cận việc chăm sóc sức khỏe, giáo dục, nhà ở,... có thể hội nhập với xã hội và đóng góp vào việc xây dựng đất nước.
		2.3	Phát triển hệ thống Nhà hát, biểu diễn ca nhạc, phim ảnh và các hoạt động giải trí và thể thao để phát triển du lịch và phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa của dân Thành phố và các tỉnh lân cận.
3	Bảo tồn các di tích di sản lịch sử, văn hóa đặc thù của TP.HCM	3.1	Di chỉ kháng chiến giải phóng dân tộc, kiến trúc thời Pháp, khu phố Chợ Lớn (người Hoa)... xây dựng hệ thống bảo tàng đa dạng (lịch sử, văn hóa, dân tộc, tự nhiên..).
		3.2	Tổ chức các sinh hoạt văn hóa, lễ hội, tín ngưỡng
		3.3	Mô hình khu phố văn hóa cần được củng cố thêm khai thác đặc điểm riêng có của mình.
4	Tạo lập nhiều không gian văn hóa	4.1	Tạo ra nhiều không gian văn hóa, mở rộng giao tiếp cộng đồng, xây dựng các quảng trường lớn, các tượng đài cho thành phố.